

Just'Echanges

Pour une monnaie de
« bien commun »



La richesse se crée quand la monnaie circule

- Utilité d'une monnaie dans une communauté
 - Faciliter et multiplier les échanges, avec une échelle de valeurs, comparativement au troc où l'échange ne peut être que de 1 pour 1
 - Garantir ces échanges (lien de confiance)
 - C'est une dette commune que la communauté reconnaît : elle tisse aussi le lien social
- Comment se crée la richesse ?
 - C'est l'échange des productions, savoir-faire... qui permet « d'enrichir » chaque échangeur, qui peut ainsi en vivre.
- La monnaie est un **outil de mesure**, facilitant l'échange de richesses + un **lien social**



Notre monnaie € répond t-elle aux besoins ?

- **Contexte :**

- 97% des échanges économiques sont financiers (échanges de devises, spéculation...), hors de l'économie réelle (seulement 3% des échanges !)
- Ces circuits financiers attirent la monnaie de circulation, nécessaire à nos échanges « réels » de biens et de services ; le volume manquant est compensé par une monnaie-crédit, dont il faut rembourser les intérêts
- → Baisse des échanges, la monnaie ne circule plus assez
- → Appauvrissement des « échangeurs » dans l'économie réelle



Notre monnaie € ne répond plus à tous les besoins

- Conséquences et solutions :
 - → Crises (2008), endettements non remboursés, baisse des échanges... = impasse économique... et sociale
 - → Diverses réponses montrant la **volonté de réappropriation**, pour une monnaie gérée collectivement (Bitcoin, U-coin, échanges en réseau, monnaies sociales, monnaies complémentaires...)



Une monnaie complémentaire et citoyenne pour répondre aujourd'hui et maintenant

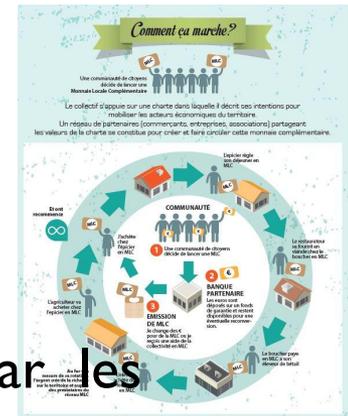
- Différents systèmes sont expérimentés
 - Un monde sans monnaie (basé sur le don)
 - Une monnaie libre (basée sur l'espérance de vie)
 - Un S.E.L. système d'échange local (basé sur l'heure de temps)
 - Une comptabilisation des échanges (+ - / 0)
 - ...
- Une Monnaie Locale Complémentaire et/ou citoyenne
 - Peut fonctionner en complémentarité de la monnaie € dans le circuit économique « marchand »
 - **Aujourd'hui et maintenant**
 - **Répond aux besoins de monnaie € non satisfaits**
 - **Est une expérimentation citoyenne**



Les effets d'une MLCC

• La monnaie locale :

- Redynamise le petit commerce, l'artisanat, les PME
- Lutte contre la désertification des centres anciens par les commerces, les artisans et les professions libérales
- Favorise les circuits courts entre producteurs, commerçants et clients
- Favorise la qualité des produits et services mis sur le marché
- Encourage les acteurs économiques à innover
- Redonne aux consommateurs leur dignité de clients
- Implique une exigence de qualité des produits et des services
- Favorise la prise en compte des problèmes environnementaux
- Crée et développe du lien social : entre clients, entre clients et producteurs
- Contribue à l'extension des pratiques démocratiques
- Stabilise l'économie locale moins dépendante des fluctuations de la monnaie centrale



Les effets d'une MLCC à N+2

1.

Résilience économique du territoire

- Réseau constitué, résilient aux chocs économiques
- Stabilisation des emplois
- Stabilité financière
- Soutien aux acteurs économiques et culturels

2.

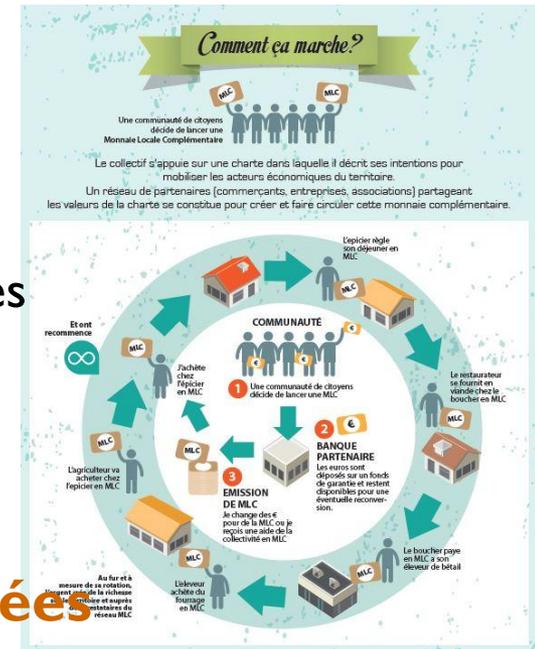
Lien local, autour de valeurs recherchées

- Localisation des échanges de proximité,
- Augmentation du P.I.B. local
- Fléchage des circuits courts et des choix environnementaux
- Soutien aux acteurs économiques et sociaux, vecteurs culturels
- Valeurs partagées « éthiques », garantes d'une transition citoyenne

3.

Lien social, autour de valeurs communes

- Démocratie participative, gouvernance partagée
- Choix réel de fonctionnement de la Communauté pour
- une société choisissant ses « biens communs »



Réussir une circulation de MLCC

Clarifier
les
objectifs,
former

Les valeurs
porteuses de
la MLCC

Gouvernance
partagée
entre les
acteurs

Garantir la
fiabilité

Apporter
les moyens

Financer la
structure d'appui
et de
développement
=

Financer les
ressources
humaines

Financer les
logiciels et les
outils réseau

Financer le fonds
de garantie

Faire
vivre

Développer les
réseaux
conjointement :
professionnels,
particuliers,
associations

Faire savoir
les savoir-faire

Animer

Gérer

Mesurer
et
contrôler

Suivant une feuille
de route définie

Le taux de rotation
des bons d'échange
Le poids
économique

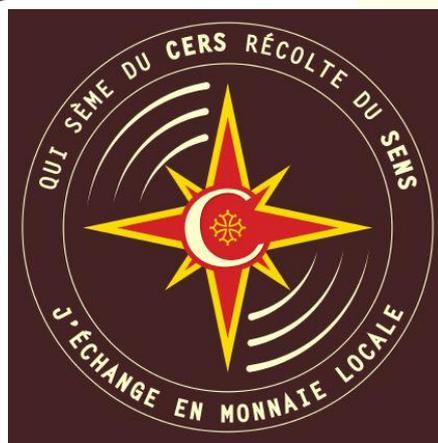
Les résultats
sociaux : cohésion,
utilisation...

Utiliser le CERS MLCC sur l'EST audois

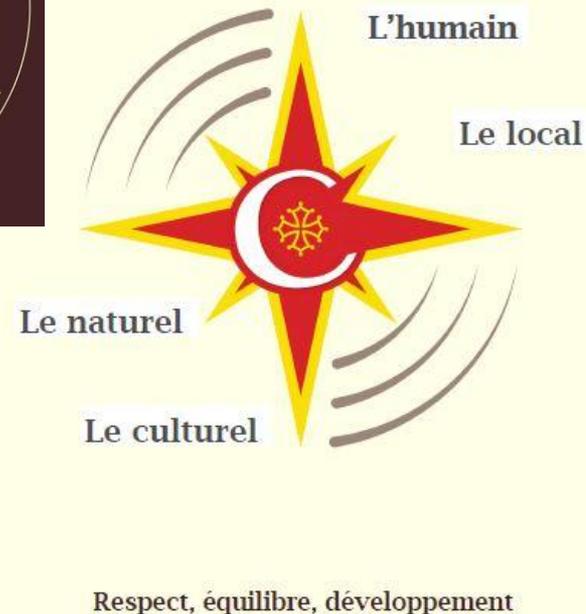
- Le logo CERS MLCC



Les bons d'échanges CERS



La Boussole du CERS
& ses 4 valeurs



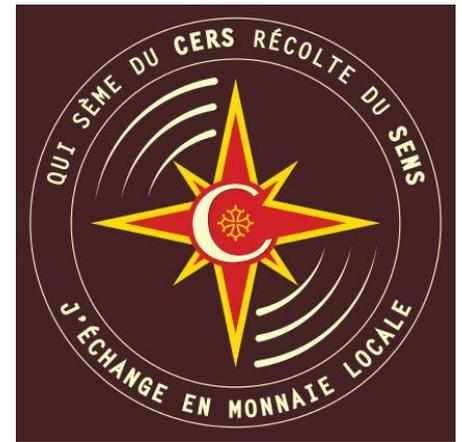
En gestion conjointe

Pourquoi échanger en CERS MLCC sur l'Est Audois ?

L'économie tisse le lien social >>>

- Retrouver de la monnaie circulante et aider le commerce de proximité
- Se prononcer pour une économie réelle, vectrice de lien social
- « Être pour » les 4 valeurs de la Boussole du CERS, vers une société plus respectueuse
- Retrouver une liberté d'action et de soutien

**Le territoire retrouve une
dynamique économique qui
influence la dynamique sociale**



Utiliser le dédoublement de la monnaie

- 10 = 20 : le fonds de garantie se dédouble en monnaie de circulation MLCC

Exemple : Investissement de 20 000 €

Mis sur un fonds de garantie

En banque

Se dédouble en MLCC et en financement

= 20 000 MLCC

40% € financent les besoins structure

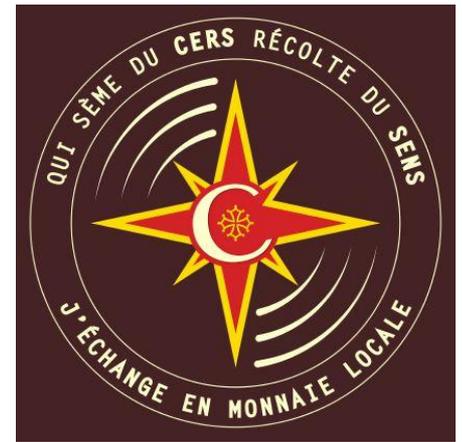
A utiliser pour les actions décidées et menées

Fléchée sur les CCASS, associations... et autres actions

10% de la structure salariée



Comment lancer la circulation du CERS MLCC sur l'Est Audois ?



- **La Collectivité échange des € en CERS, et les met en circulation en fléchant sa redistribution :**

- Versement de 5 à 10% des indemnités, salaires
- Aide aux démunis pour se fournir en alimentation de qualité et proximité
- Soutien aux associations et leurs bénévoles : 5 à 10% en MLCC
- Règlement de prestations, pour partie en MLCC...

➔ **Elle soutient ses commerces/entreprises et le pouvoir d'achat des habitants**

- Just'Echanges assure la logistique et la formation des adhérents citoyens et professionnels, associations



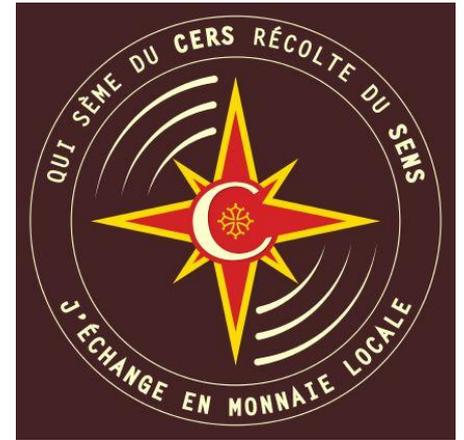
Comment développer le réseau CERS MLCC à Narbonne ?

- **Créer une structure de suivi**
 - Développement réseau
 - Formation et appropriation citoyenne
 - Communication
 - Suivi des résultats et projections
- **Faciliter l'échange citoyen €/CERS**
 - Comptoirs de change, logiciels, applis
- **Faciliter les échanges professionnels**
 - Idem + réunions et réseau intranet
- **Rendre accessible l'économie**
 - Fonctionnement de l'économie et la monnaie



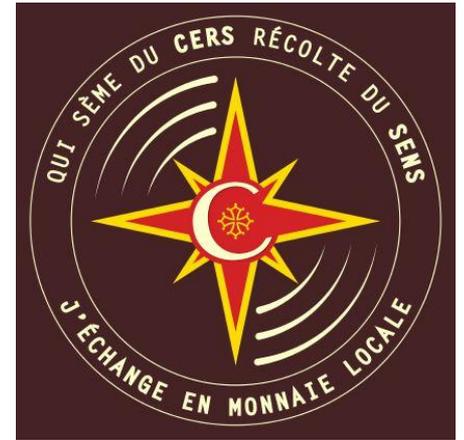
Comment développer le réseau CERS MLCC à Narbonne ?

- → **Avec des ressources :**
 - Des hommes/femmes
 - Des outils numériques
- **En jouant l'intelligence collective et participative**
 - Gestion par les Collèges et Pôles d'activité, représentant toutes les parties



Pour quel objectif ?

- Retrouver de la liberté d'agir
- Assurer une économie locale résiliente
- Retisser du lien social
- Participer à la transition de société
- Être un territoire d'expérimentation dans la relocalisation des richesses, le positionnement pour une ville de transition,
- Pouvant accueillir d'autres expérimentations sociales ou citoyennes



Faire circuler la MLC CERS implique de

- Se doter de **salariés ou prestataires**, qui seuls peuvent assurer les tâches de suivi qui ne peuvent se faire que dans les heures ouvrables : développement du réseau des prod'acteurs, communication, et animation, organisation
- Se structurer en interne, pour rassembler les motivations individuelles bénévoles autour de **groupes d'action**, délégués à l'évolution d'une action/thème (exemple : organiser –et assurer les rencontres avec les élus)
- Concernant les bénévoles, mettre en place les « passeport formation »
- Remobiliser les Collèges et leurs représentants pour qu'ils soient aussi force de proposition
- Développer la formation aux MLC
- Rencontrer d'abord **les associations** en leur proposant formations MLC, diffusions de documents, visant à améliorer la connaissance et la compréhension des MLC
- Recruter des **bénévoles**
- Communiquer par voie de presse + radio, par des bulletins d'info qui peuvent hebdomadaires ou bi-mensuels
- **Assurer la communication** internet (infos, pages dédiées, échanges) pour les adhérents, habitants du territoire, touristes...
- Redéfinir les **objectifs de la MLC CERS**, et ... le faire savoir !

→ **Nécessité de trouver le financement de nos actions**



Financer les actions

Solution 1
I salarié

- **COMMENT ?**

SUBVENTIONS

- Grand Narbonne, Conseil Départemental →
- Région → démarche en cours avec les autres monnaies

**PARTENARIATS
PROJETS**

- Groupements de producteurs
- Wind Valley , projets éoliens →

**FORMATIONS
aux MLC**

- Vente aux élus, qui ont des budgets de formation (= 3 formations/mois à 490€ = 36 formations/ 39 communes sur 1 an) →
- Vente aux entreprises, qui ont un budget formation →

**Crowd-
funding**

- Par dons avec contre-parties : **défisicalisable !**
- à partir de 60€ : adhésion consom'acteur offerte + 5% en CERS
- pour 120€ = + adhésion prod'acteur ? (à définir)